

No lo pongas todo en la misma cesta

Diversificar para sostener



CURSO PRESENCIAL

Optimización de Recursos y Captación de Fondos Públicos y Privados:

estrategias de diversificación para ONL

**Fechas: 20,21, 22 de Noviembre de 2012
Madrid**



Presentación

Ádeo Conexia consultoría social y Redinamo, organizan y convocan la primera edición de este curso, que tendrá lugar entre el 20, 21 y 22 de noviembre en Madrid, con la finalidad de facilitar a las organizaciones no lucrativas una visión global de las herramientas clave para poder optimizar sus posibilidades de obtener financiación tanto pública como privada, y diversificar sus ingresos como alternativa idónea para el desarrollo de proyectos y el mantenimiento de la entidad.

Las Organizaciones no lucrativas, ante el contexto socio económico actual, se ven abocadas a perfilar nuevas estrategias que les permitan **garantizar su sostenibilidad**. La diversificación de la financiación, y la incorporación de nuevas alternativas, supone en muchos casos un verdadero cambio cultural y de modelo de funcionamiento que es transversal a toda la entidad.

El curso combina la exposición de los principales conceptos a la hora de diseñar los planes de acción orientados a la captación, a través del desglose y análisis detallado de las técnicas y estrategias idóneas tanto en la tramitación de solicitudes de subvenciones públicas, como en el proceso de comunicación requerido para culminar con éxito distintas acciones de fundraising con agentes privados.

Su **finalidad es eminentemente práctica**: facilitar a los asistentes una visión integrada de los conceptos e instrumentos clave de la tramitación de ayudas y subvenciones dirigidas especialmente a los proyectos y actividades desarrolladas por organizaciones sin ánimo de lucro, así como el acercamiento al concepto de captación de fondos como un proceso fundamentalmente de comunicación que implica y revoluciona transversalmente a toda la entidad. Así, se trabajará en la adquisición de nuevas o no tan nuevas herramientas, que propicien la sostenibilidad de nuestra misión en el tiempo.

Acción Formativa

“Optimización de Recursos y Captación de Fondos Públicos y Privados: estrategias de diversificación para ONL organizaciones no lucrativas”

Objetivos

- Proponer claves que faciliten la comprensión del contexto en el que operan las ONL y los conceptos básicos de la captación de fondos.
- Identificar los principales agentes que intervienen en el proceso, y entrenar las competencias básicas en la planificación estratégica en la captación de fondos.
- Analizar desde la doble perspectiva del solicitante y la Administración, el procedimiento ordinario de concesión de subvenciones.
- Conocer diferentes herramientas y fuentes de información de subvenciones
- Aprender a completar correctamente un expediente de solicitud de subvención a través de la elaboración de la memora técnica y económica.
- Organizar una arquitectura básica (ética, técnica y de equipo) para la captación de fondos privados.
- Identificar el ciclo de la captación de fondos privados: mensaje, lanzamiento, fidelización e innovación.
- Acercarse a determinadas herramientas básicas de la captación: crowdfunding.

Destinatarios

- Profesionales de entidades sin ánimo de lucro (personal de fundaciones, asociaciones, sindicatos, colegios profesionales, ong´s, etc.)
- Interesados en sector no lucrativo (voluntarios, estudiantes de universidad, estudiantes de master, etc.).
- El curso está diseñado para personas que ya tengan experiencia en el sector no lucrativo, pero que estén iniciando su andadura en la adquisición de nuevas herramientas y competencias para la captación de fondos tanto públicos como privados.

Metodología

- La metodología de trabajo combinará la **exposición y desglose de cada uno de los elementos y herramientas esenciales** dentro del esquema de búsqueda de financiación dentro de la onl, con su **aplicación práctica** a la hora de reflejarlo tanto en los expedientes de solicitud de subvención pública, desglosando las implicaciones de cada una de las fases que componen el procedimiento ordinario de gestión, como en la estrategia de comunicación orientada a la captación de fondos privados.
- Se irán desarrollando **ejemplos y casos prácticos a lo largo de cada una de las sesiones**, con el fin de lograr la mejor comprensión de los conceptos teóricos y asegurar la posterior aplicación del curso a la realidad de la entidad participante.
- Se aporta un **bagaje de experiencias, casos y ejemplos** que contribuyen a que los participantes puedan conectar la teoría con su realidad concreta.
- El curso quiere tener un **impacto tanto en la visión global y cuestionamientos éticos y estratégicos de las entidades**, como una **aplicación operativa** que de respuesta a la inmediatez del momento de los participantes.

Nº horas

15 Horas (3 sesiones de mañana)

Fecha

20, 21 y 22 de Noviembre de 2012

Horario

De 9:30 a 14:30 h.

Lugar

Paseo de la Habana 9-11 (Unicentro). Madrid

Equipo Docente

Área de tramitación de subvenciones de Ádeo Conexia.

Fernando Gasalla Montesinos; Socio Director

Licenciado en Derecho; Experto en gestión interna de Entidades no Lucrativas y alternativas de obtención de recursos. Director del área de Formación de Ádeo Conexia. Coautor de la monografía "Tramitación de Subvenciones Públicas conforme a la Ley General de Subvenciones"

Área de captación de fondos privados de Redinamo

Antonio Rivas; Socio Director,

Licenciado en derecho, Experto en consultoría sistémica de organizaciones y desarrollo estratégico. Formador en modelos de calidad. Responsable del Área de Formación para ONGs de Redinamo.

Precio

- **Precio ordinario: 290€**
- **Fundaciones asociadas a la Asociación Española de Fundaciones: (15% de Descuento): 250€**
- **Matrículas formalizadas antes del 31 octubre 250 € (15% de Descuento)**

Puede obtener **financiación para el curso**, gracias a las **bonificaciones para formación** a las que tiene derecho su entidad.

Ádeo Conexia le ayuda a gestionar sus bonificaciones, a través de nuestra entidad gestora (VFP), **para facilitarle el acceso a este curso**

Teléfono de información: **91 571 58 59**

Mail de contacto: formacion@adeoconexia.com

Inscripción

Fecha límite de matriculación: 13 de Noviembre de 2012

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO

Se requiere un grupo mínimo de 10 alumnos para la celebración del curso.

Programa

Martes 20 noviembre: 9.30 – 14.30

Introducción: POSICIONAMIENTO PREVIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN ANTE LA CAPTACIÓN DE FONDOS

¿QUÉ SIGNIFICA?, ¿QUÉ IMPLICA? Y ¿QUÉ DEBEMOS TENER EN CUENTA ANTES DE INICIAR ACCIONES DE CAPTACIÓN DE FONDOS?

- Planteamientos previos
- ¿Por qué iniciar acciones y/o campañas de captación de fondos?
 - Justificación económica
 - Transparencia y acceso a la organización de otros agentes y particulares
- ¿De quién podemos captar los fondos? (Universo de donantes):
 - **Fondos privados**
 - Empresas
 - Particulares
 - **Ayudas y subvenciones públicas**
 - Administraciones Públicas

OPTIMIZACIÓN DE LA FINANCIACIÓN A OBTENER A TRAVÉS DE ORGANISMOS PÚBLICOS; TRAMITACIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS COMO INSTRUMENTO DE COFINANCIACIÓN

INTRODUCCIÓN. MARCO NORMATIVO

- Concepto legal de subvención; Definición y Exclusiones
- Las distintas partes en el Procedimiento de tramitación
 - Administración
 - Subvenciones estatales, autonómicas y locales
 - Subvenciones de ámbito comunitario
 - Entidades colaboradoras
 - Los solicitantes – beneficiarios

EL PROCEDIMIENTO ORDINARIO DE GESTIÓN Y CONCESIÓN DE SUBVENCIONES

1. Fase de Iniciación; Bases reguladoras y preparación del expediente de solicitud
 - El objeto de la convocatoria.
 - Requisitos excluyentes y criterios de valoración preferente.
 - Inherentes a la Ley
 - De los beneficiarios
 - De las actividades subvencionables

- La presentación del proyecto;
 - Los formularios de solicitud.
 - Formulación de la memoria técnica
 - Cómo fundamentar nuestro proyecto
 - Definición y formulación de **objetivos**
 - Descripción de las Actividades orientadas a la consecución de los objetivos.
 - Los **beneficiarios** del proyecto
 - Análisis práctico de la parte económica; ¿Cómo formular el presupuesto?
 - Análisis de gastos subvencionables.
 - Diferenciación entre recursos necesarios, disponibles y no disponibles
 - Limitaciones financieras a las actividades subvencionadas.
 - Cofinanciación del proyecto subvencionado.

Miércoles 21 noviembre: 9.30 – 11.30

2. La Fase de instrucción y la Fase de seguimiento
3. Fase de Resolución
 - Resolución provisional y definitiva
 - Reformulación
 - Posibles modificaciones de la Resolución
 - El pago de las subvenciones concedidas.
 - Régimen de Garantías
 - Publicación.
4. Justificación de las subvenciones públicas.
 - Contenido, finalidad y requisitos formales; Expediente y memoria de justificación
 - ¿Cómo justificar la cantidad concedida?
 - Tipos y modalidades de justificación
 - Documentos para acreditar los gastos justificables
 - Plazo para presentar la justificación.

Miércoles 21 noviembre: 12.00 – 14.30

ARQUITECTURA BÁSICA PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS. (2,5 H.)

1. Apuntes para entender el contexto
2. Capital moral. Identifica nuestros valores para elaborar nuestro mensaje.
3. Capital humano. El rol de los órganos políticos, técnicos y de la base social. El perfil de nuestros donantes. El “fundraiser”.

4. Capital técnico. Herramientas mínimas: imagen corporativa, memoria, web y base de datos.

Jueves 22 noviembre: 9.30 – 14.30

EL CICLO DE LA CAPTACIÓN DE FONDOS

1. Estrategia: posibilidades y complementariedades (servicios propios, RSC, voluntariado corporativo, emprendimiento social)
2. Diseño de campaña: mensaje - petición – fidelización – innovación y creatividad.
3. Nuevas herramientas: Crowdfunding / Marketing de guerrilla

APUNTES PARA UN PLAN DE ACCIÓN

Desarrollo práctico de un modelo de diseño de plan de acción basado en la optimización de recursos y en la diversificación de fondos públicos y privados.